



» PLAN

Program för sponsring av elitidrott

Styrdokumentets data

Beslutad av:	Kommunfullmäktige
Beslutsdatum och paragraf:	2020-11-16 § 196
Diarienummer:	KS2023/472
Giltighetstid:	Tills vidare
Dokumentansvarig:	Informationschef
För revidering ansvarar:	Informationschef
För uppföljning och tidplan för denna ansvarar:	Informationschef

Revidering av styrdokument

Rätt att revidera ges på delegation från beslutande organ.

Orsak till revidering:	Detta program ersätter tidigare beslutade riktlinjer
Beslutat av:	Kommunstyrelsen
Beslutsdatum:	2013-12-17
Diarienummer:	KS2013/473 §246

1. Inriktning och syfte för sponsring av elitidrott i Sandvikens Kommun

Detta styrdokument tydliggör huvudmålet med förvaltningsövergripande och koncernövergripande sponsring inom elitidrott samt tydliggör former för beslut och finansiering.

Elitsponsring är en del av kommunens övergripande externa marknadsföring och har till syfte att stärka varumärket Sandviken utanför kommunens gränser. Detta skall ske tillsammans med aktörer som har en positiv image och en verksamhet som ligger i linje med kommunens vision. Långsiktigt är syftet att bidra till ökad inflyttning, utveckling och tillväxt.

2. Krav

Kravet för elitsponsring är att "Sandviken", via genomslag i nationell media eller andra kanaler, når en stor och bred målgrupp och laddas med positiva värden och igenkänning.

Förtydligande:

- Exponeringen ska öka kännedomen om "Sandviken".
- Exponeringen ska vara positiv.
- Exponeringen ska nå en bred målgrupp (t.ex. inte en avgränsad målgrupp med specifikt intresseområde).
- Genomslag ska ske främst genom etablerade nationella medier men kan även ske genom sociala medier med mycket stort genomslag.
- Som "nationell media" räknas media som utkommer flera dagar i veckan, publiceras runt om i hela landet och är ämnad för hela svenska befolkningen. Exempel på nationell media är SVT, SR, TV4, Dagens Industri, Aftonbladet, SVD och DN.

3. Avgränsning

Sponsring är en affärsmässig relation mellan två eller flera parter som ej skall blandas ihop med kommunala föreningsbidrag för barn- och ungdomsverksamhet, priser för förtjänstfulla prestationer, stöd vid nationella tävlingar, officiella middagar eller andra goodwillaktiviteter. Sponsring kräver, till skillnad från ett bidrag, alltid en motprestation.

4. Handläggning

All sponsring som uppfyller någon av nedanstående punkter beslutas och hanteras av Informationskontoret.

- har "Sandviken" som avsändare
- är beställd av verksamhet inom kommunförvaltning eller Sandviken Stadshus AB
- innehåller överenskommelser om exponering/marknadsföring av Sandvikens kommun eller dess verksamheter inom kommunförvaltningen.

Skriftliga avtal mellan parterna skall alltid upprättas och sponsorverksamhet skall präglas av öppenhet gentemot media och allmänhet. Avtal skall företrädesvis upprättas med föreningar. Prestationsbaserade avtal ska eftersträvas.

Avtal för Sandvikens Kommun samt Sandviken Stadshus AB tas fram av Informationschef. Avtalstecknare är för Sandvikens Kommun informationschef och för Sandviken Stadshus AB verkställande direktör (VD).

Informationskontoret rapporterar årligen sponsoravtal till Kommunstyrelsen.

5. Finansiering

För årligt återkommande sponsring av elitidrott finns en ekonomisk ram på maximalt 670 000kr/år i grundavtal samt ytterligare ev. 150 000kr/år i prestationsavtal.

Kostnaden för grundavtal fördelas 65% Kommunstyrelseförvaltningen (Informationskontoret ansvar 515000) samt 35% Sandviken Stadshus AB.

Kostnaden för prestationsavtal fördelas 50% Kommunstyrelseförvaltningen (Informationskontoret ansvar 515000) samt 50% Sandviken Stadshus AB.

Vid större sponsring av engångskaraktär sker detta genom förnyade beslut i kommunstyrelsen respektive Sandviken Stadshus AB.

Denna elitsponsring förutsätts ej påverka övriga överenskommelser om sponsring mellan kommunala bolag och föreningar som baseras på bolagens egna riktlinjer för sponsring.

Förtydligande:

- Om fler föreningar genom sina prestationer är motiverade elitsponsring så sker fördelning inom befintlig ekonomisk ram.
- Om en förening genom sina prestationer får elitsponsring enligt denna plan så ska de inte bedömas annorlunda än andra föreningar vad gäller möjligheten till sponsring utifrån respektive bolags egna riktlinjer för sponsring.

Odd Westby

Informationschef