



» KOMMUNÖVERGRIPANDE STYRDOKUMENT

Näringslivsstrategisk plan

Styrdokumentets data

Beslutad av:	Kommunfullmäktige
Beslutsdatum och paragraf:	2023-04-17 § 45
Diarienummer:	KS2023/152
Giltighetstid:	2023-06-01 - 2025-12-31
Dokumentansvarig:	Näringslivschef
För revidering ansvarar:	Näringslivschef
För uppföljning och tidplan för denna ansvarar:	Näringslivschef

Innehållsförteckning

1. Utgångspunkter	3
2. Förutsättningar	3
3. Vision	4
4. Kärnvärden och fokusområden	4
4.1 Förklaring av kärnvärden och fokusområden	5
4.1.1. Kärnvärden	5
4.1.2 Fokusområden	5

1. Utgångspunkter

Sandvikens kommun tog i dialog med näringsliv och politik fram ett näringslivsstrategiskt program under perioden hösten 2015 till våren 2016. I samband med den revidering som genomfördes våren 2022 beslöts att byta namn på detta program till Näringslivsstrategisk plan.¹

Planen ska vara grunden för kommunens arbete med att skapa ett hållbart företags- och förnyelseklimat som ligger i linje med kommunens långsiktiga vision. Det ska främja en hållbar tillväxt genom såväl nyföretagande som hållbar utveckling i existerande företag – oavsett bransch – samt göra kommunen attraktiv för befintliga företag, nyetablering, boende och för besökare.

Denna plan ska utvecklas med handlingsplaner som sedan kan följas upp.

2. Förutsättningar

I Sandviken finns 3 500 aktiva företag. Merparten är små eller mikroföretag med färre än tio anställda (över 90 procent av företagen i kommunen). Endast en handfull företag har fler än 100 anställda.

I Sandviken finns Sandvikens Industripark som till byggnadsytan är Sveriges största industrisajt. Där verkar företag som Sandvik, Alleima, SAP, IPCO samt ett antal mindre företag. Microsoft har datacenterverksamhet etablerad i kommunen. I Sandviken finns också nytänkande småföretag, konsulter med spetskompetens och duktiga enmansföretag etablerade.

Sandviken är en kommun som växer – både till antalet invånare och fysiskt. Kungsbergets, Microsofts och Sandviks investeringar är exempel på miljardinvesteringar som gjorts de senaste åren. Den stora satsning som görs på Tunaområdet speglar Sandvikens tillväxt, och är ett exempel på det pågående arbetet med att långsiktigt stärka Sandvikens kommuns attraktions- och konkurrenskraft. Kommunen har en önskan att växa med översiktsplanen – ett arbete som planerar för bostäder med hållbar livsmiljö.

Sandviken har ett gynnsamt läge. Kommunen ligger längs Europaväg 16, 20 minuter från Gävle hamn och 80 minuter från Arlanda och Stockholm. Sandviken utgör geografiskt centrum i en region med cirka 150 000 människor med närhet till högskolor, teknikparker, världsledande företag och innovationer i framkant.

Sandviken är en av de mest forskningstäta kommunerna i landet, i kommunen bor och verkar ca 700 forskare, på Sandvik och på ytterligare ett antal företag runt om i Sandviken. Sett till antal patent räknat per 10 000 invånare är Sandviken landets mest innovativa kommun. Forskning pågår

¹ Det näringspolitiska programmet baserades på underlagsmaterial från kommunen, en enkät riktad till företag, fokusgrupper med företagare, företagsfrämjande aktörer, kommunala tjänstemän och ungdomar som varit UF-företagare samt, intervjuer med företag. I enkäter, fokusgrupper och intervjuer ställdes frågor om positiva och negativa aspekter med Sandviken när det gäller näringslivsklimatet och förutsättningarna att driva företag. Vidare berördes vilka utvecklingsmöjligheter som finns samt möjliga hot. Resultatet sammanställdes på olika sätt, bland annat togs en SWOT-analys fram som underlag, det vill säga en analys av styrkor, svagheter, hot och möjligheter för kommunen utifrån ett näringslivsperspektiv. Även om inte allt material presenterades i strategidokumentet så spelade det en roll när fokusområden och delstrategier valdes. Materialet är också underlag för avsnittet "Förutsättningar". Revideringen baserades på intervjuer och analys av dokument, statistik med mera. Vidare genomfördes workshops.

inom ett flertal områden med fokus på materialteknik, försörjningskedjor, industriell IT, miljöteknik och fossilfria energikällor. Inom ramen för Sandviken Pure Power samlar kommunen aktörer från näringsliv och forskning för att tillsammans arbeta för att nå målet om klimatneutralitet.

3. Vision

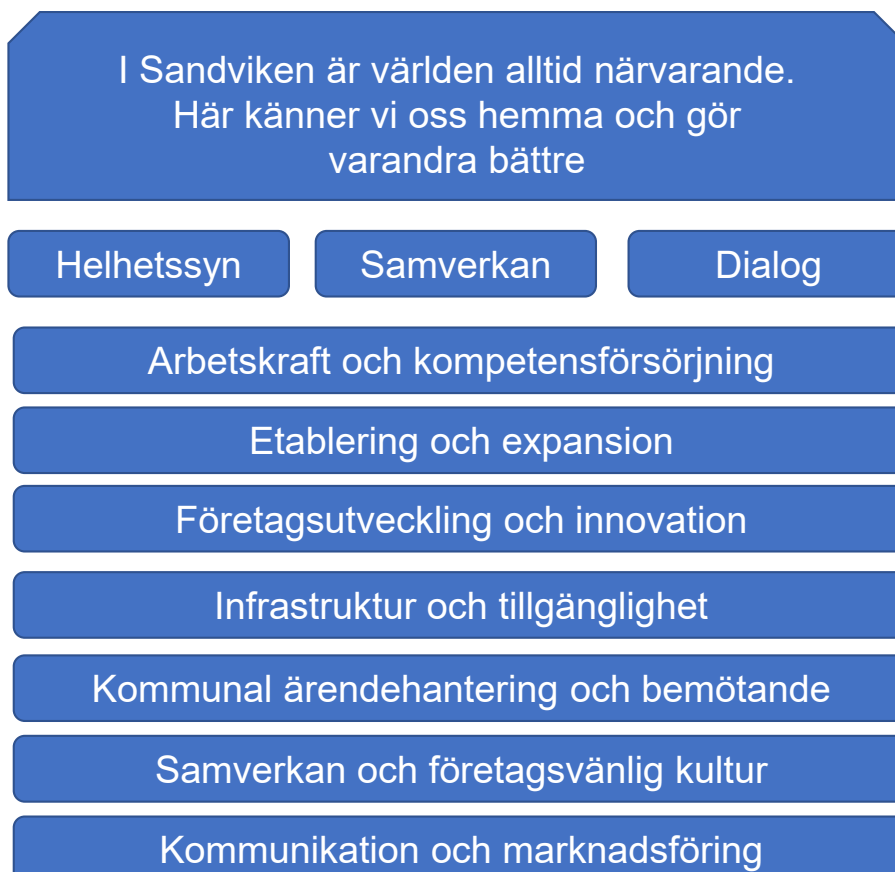
Kommunens övergripande vision fungerar som utgångspunkt för näringslivsstrategiska planen. Det är mot denna vision som arbetet inriktas:

I Sandviken är världen alltid närvarande. Här känner vi oss hemma och gör varandra bättre.

4. Kärnvärden och fokusområden

Den näringslivsstrategiska planen baseras på kärnvärdena helhetssyn, samverkan och dialog. Dessa tre ska genomsyra utvecklingsarbetet i alla delar av den kommunala verksamheten kopplat till det tillväxtpolitiska området. Utifrån dessa kärnvärden har sju fokusområden identifierats. Insatser inom dessa genomförs av såväl kommunen ensamt som i samarbete med andra aktörer.

Figur 1. Vision, kärnvärden och fokusområden



4.1 Förklaring av kärnvärden och fokusområden

4.1.1. Kärnvärden

Helhetssyn

I Sandvikens kommun är det alltid det sammantagna resultatet som räknas. Kommunens olika verksamheter är ett gemensamt ansvar där medborgaren alltid är i fokus.

Samverkan

I en snabbt föränderlig värld måste den kommunala verksamheten ständigt utvecklas för att på bästa sätt möta medborgarnas behov. Det är mycket betydelsefullt att nämnder, förvaltningar, styrelser och bolag har förmågan att samverka sinsemellan och med andra samhällsaktörer. Det kräver vilja till förändring och mod att tänka nytt.

Dialog

En tillitsfull dialog präglas av öppenhet, intresse, uppmuntran och en förståelse för att förändring och förbättring tar tid och kräver tålamod. I Sandvikens kommun skapar en tillitsfull och ständigt pågående dialog förutsättningar för att tillsammans möta utmaningar och ta vara på möjligheter.

4.1.2 Fokusområden

Kommunens ska arbeta med följande fokusområden inom det tillväxtpolitiska området. Hållbarhet ska genomsyra alla fokusområden:

Arbetskraft- och kompetensförsörjning

Utvecklingen av Sandviken är beroende av arbetskraft och kompetens. Här har kommunen en viktig roll genom att erbjuda utbildningar som ger företagen tillgång till kompetenta medarbetare. I detta ligger även att stötta kompetensutveckling och ett livslångt lärande. Genom att arbeta för en attraktiv miljö som underlättar att attrahera kompetens och få ungdomar att vilja stanna kvar bidrar kommunen till utvecklingskraften.

Etablering och expansion

Kommunen har en viktig roll för näringslivet när det gäller tillgång till mark, lokaler och bostäder. Kommunen ska arbeta kontinuerligt och effektivt med översiktsplanering för en hållbar samhällsutveckling som stärker förutsättningarna för tillväxt i Sandvikens kommun.

Företagsutveckling och innovation

Att på olika sätt bidra till att skapa goda förutsättningar för att befintliga företag ska utvecklas och att fler ska våga starta företag är viktigt område för Sandvikens kommun. Att arbeta för att främja innovation i nya och befintliga företag är ett viktigt område för kommunens arbete för en hållbar tillväxt.

Infrastruktur och tillgänglighet

En tillgänglig infrastruktur, såväl fysisk som digital, samt ett fungerande transportsystem är en förutsättning för ett hållbart näringslivsklimat och en attraktiv livsmiljö i Sandvikens kommun. Kommunen har en tydlig ambitionen kring bostadsbyggande för medborgare och inflyttare som möjliggör tillväxt i Sandviken.

Kommunal ärendehantering och bemötande

Kommunen har stor betydelse för näringslivet när det gäller handläggning av olika ärenden. Kommunen ska upplevas som lösningsorienterad, rättssäker, effektiv, transparent samt förutsägbar. Det är viktigt att den kommunala handläggningen inte arbetar i stuprör samt har en helhetssyn på de tillväxtpolitiska frågorna.

Samverkan och företagsvänlig kultur

En viktig del i utvecklingen av näringslivet i Sandviken rör interaktion och samverkan. En levande och aktiv dialog mellan näringsliv, kommun samt de aktörer som arbetar med företagsutveckling är en förutsättning för att förstå näringslivets behov, utveckla insatser och skapa en företagsvänlig kultur.

Kommunikation och marknadsföring

En nyckelfaktor för att realisera målsättningen för planen är kommunikation. Det handlar om att utveckla bilden av Sandviken i syfte att attrahera företag och besökare. Det handlar också om att kommunicera planens målsättningar och inriktning in i den kommunala organisationen, så att det genomsyrar hela kommunens verksamhet.